

**Abstract** – This article discusses the issues of safe operation of nuclear power plants in the context of a special military operation conducted by the Russian Federation on the territory of Ukraine.

*Key words:* safety, nuclear facility, NPP personnel, "man-machine-environment" system.

339.16.012.23

## **ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ТОПЛИВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Абросимова Н.В., Попова Т.С.**

*Волгодонский инженерно-технический институт – филиал национального исследовательского ядерного университета «МИФИ», г. Волгодонск, Ростовская обл., Россия*

В работе представлены специфические черты рынка промышленной продукции и особенности маркетинговой деятельности на данном рынке. Промышленность – единственная отрасль, которая производит средства труда, являющиеся важнейшим элементом производительных сил, и обеспечивает ими все другие отрасли народно-хозяйственного комплекса. В этой связи требуется особая, проработанная и апробированная система нормативно-правового регулирования торговых отношений на рынке товаров производственного назначения.

*Ключевые слова:* промышленное производство, энергетика, торговля промышленными товарами, нормативно-правовое регулирование, машиностроение, конкурентоспособность, качество.

Промышленность, которую относят к сфере материального производства, представляет собой совокупность большого числа самостоятельных организаций, цехов и производств, занятых добычей, заготовкой и переработкой сырья и его преобразованием в готовую продукцию. Энергетика – это область хозяйственно-экономической деятельности, науки и техники, охватывающая энергетические ресурсы, производство, передачу, преобразование, аккумулирование и распределение различных видов энергии. Обе сферы производства условно объединяют в топливно-энергетический комплекс (ТЭК).

ТЭК – это сложная система, включающая в себя совокупность производств, процессов, материальных устройств по добыче топливно-энергетических ресурсов, их преобразованию, транспортировке, распределению и потреблению. В него входят следующие подотрасли (рис. 1):

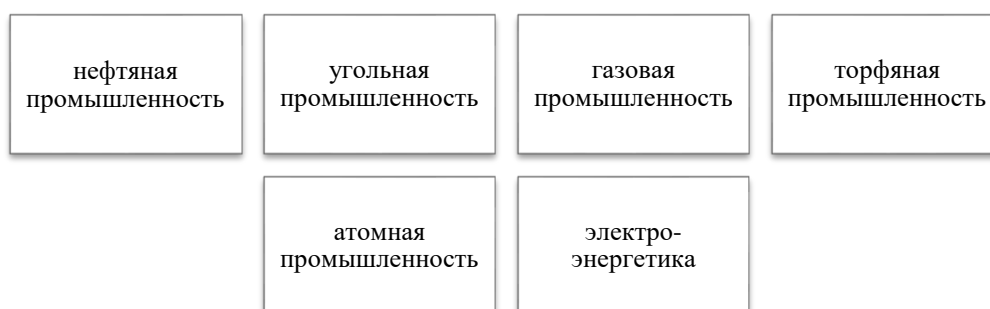


Рисунок 1 – Подотрасли ТЭК

Топливная промышленность является базой развития российской экономики, инструментом проведения внутренней и внешней политики. Топливная промышленность связана со всей промышленностью страны. На её развитие расходуется более 20 % денежных средств и приходится 30 % основных фондов. Реализацию государственной политики в сфере топливной промышленности осуществляет Министерство энергетики Российской Федерации и подведомственные ему организации, в том числе и Российское энергетическое агентство.

Ключевые векторы развития торговых отношений в сфере промышленности и энергетики представлены ниже (рис. 2):

Обеспечение конкурентоспособности производимых товаров и услуг (качества).

- Основными причинами выпуска неконкурентоспособной продукции являются: морально устаревшее и физически изношенное оборудование; нарушение технологических процессов; неудовлетворительный контроль за сырьем и комплектующими изделиями

Импортозамещение.

- Основные цели импортозамещения – дозагрузка свободных производственных мощностей, поддержка технического прогресса, защита отечественного производителя, уменьшение спроса на валюту, рост экспорта и престижа российских товаров.

Улучшение структуры промышленности.

- Наибольший удельный вес в объеме промышленного производства приходится на машиностроение и металлообработку, пищевую и легкую промышленность. Улучшение структуры связано с развитием отраслей, в которых максимально используются местные материально-сырьевые ресурсы.

Снижение издержек производства.

- В первую очередь, снижение издержек происходит за счет уменьшения материало- и энергоемкости продукции, эффективного контроля над издержками на всех этапах производства и на этой основе снижения уровня импорта энергоносителей, сырья и материалов.

Технологическое переоснащение производства.

- Продолжающееся старение основных производственных фондов становится серьезной проблемой для промышленности. Необходимы осуществление новой амортизационной политики, предусматривающей сокращение норм амортизации, усовершенствование методов оценки и переоценки ОФ.

Рисунок 2 – Основные направления развития топливной промышленности

Постоянно меняются способы производства электроэнергии, растет их количество, появляются новые разработки в области ее распределения, хранения и потребления, и это делает энергетический ландшафт все более сложным. Например, многочисленные мелкие производители энергии из возобновляемых источников дополняют мощности крупных электростанций. В свою очередь, это требует внедрения интеллектуальных сетей, чтобы эффективно управлять колебаниями выработки электроэнергии.

Развитие всех промышленных отраслей, в том числе и тех, которые относятся к топливно-энергетическому комплексу, является условием решения не только экономических, но и социальных, политических проблем. В связи с этим правительство в настоящее время уделяет много внимания этому сектору хозяйствования: разрабатывает соответствующие стратегии и программы поддержки (организует особые экономические зоны, ТОСЭР, свободные порты), финансирует их реализацию, разрабатывает нормативно-правовые акты, регулирующие торговлю промышленной продукцией.

Любые виды предпринимательской деятельности, в том числе в сфере торговли продукцией ТЭК, подлежат определенному нормативному регулированию. Несомненно, что в основе предпринимательской деятельности лежит маркетинг как своего рода «философия бизнеса», определяющая роль каждого участника хозяйственных отношений. Вместе с тем, маркетинговые механизмы в лучшем их представлении работают тогда, когда они базируются на прочном правовом фундаменте. Право как общеобязательная система необходимых правил поведения, с одной стороны, направляет участников сферы гражданского оборота по наиболее оптимальному пути, а с другой – дает возможность поучаствовать в сфере торговых

отношений всем заинтересованным субъектам, например, через ограничение монополистической деятельности на товарных рынках.

Важно отметить, что правовые механизмы сами по себе первичны, однако на них не может не влиять актуальная обстановка на товарных рынках, тенденции развития тех или иных отраслей промышленности, в частности, с учетом последних политических событий и введения в отношении России экономических санкций, к таковым отраслям стали относиться наукоемкие технологии, производство ряда промышленных товаров, отрасли топливно-энергетического комплекса и др. Без своевременного и точечного нормативного реагирования на существующие проблемы невозможно само существование «классического товарного рынка».

Итак, в РФ система нормативных правовых актов в сфере торговли промышленными товарами основана на принципе федерализма, а именно, действует строгая юридическая иерархия, начиная с положений Конституции РФ 1993 г., до собственно самих гражданско-правовых договоров, заключаемых между сторонами торговых отношений. Статьи 34-37 Конституции закрепляют право каждого на занятие предпринимательской и иными видами деятельности, приносящими доход, и не запрещенными законом. Здесь же упоминается запрет на монополизм на рынках и поощрение добросовестной конкуренции, заложены основы права частной и иных форм собственности, свободы договора.

Конституция Российской Федерации, являясь основным законом страны, заложила ключевые принципы гражданского оборота и хозяйственных отношений, которые далее конкретизируются в нормативных правовых актах федерального уровня. В частности, ГК РФ определил правовой статус субъектов предпринимательской деятельности, видовую принадлежность хозяйственных договоров (розничная купля-продажа, договор поставки, лизинг и др.), вопросы ответственности в рамках совершения сделок и т.д.

Как видно, многие конституционно-правовые принципы нашли свое отражение в Гражданском кодексе Российской Федерации в более детальной и аргументированной форме. Надо подчеркнуть, что в зарубежном праве наряду с Гражданским кодексом сосуществует Коммерческий кодекс, либо последний заменяет первый. Такое положение дел, например, характерно, для стран с англосаксонской правовой системой. При этом, не стоит думать, что Коммерческий кодекс направлен на все сферы гражданского оборота как и Гражданский кодекс, скорее они соотносятся как общее и частное, где более узкую сферу предпринимательской деятельности регулирует коммерческое законодательство.

Конечно же, помимо ГК РФ действуют и другие федеральные законы специального назначения, например, «О защите прав потребителей», «О рекламе», «О финансовой аренде (лизинге)» и др. Все федеральные законы, по своему правовому статусу, приравниваются к кодифицированным нормативным правовым актам, разница между ними состоит в более узкой сфере правового регулирования. Уровнем ниже федерального законодательства рассматриваются подзаконные нормативные правовые акты – Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, акты министерств и ведомств. Ценность указанных нормативных актов состоит в точечном регулировании наиболее насыщенных сфер рынка промышленных товаров. Как правило, они устанавливают Правила, Порядок и иные нормативные алгоритмы действий в сфере маркетинговых коммуникаций, развития конкурентной среды, ценообразования и т.д.

В виду того, что Россия является федеративным государством, особую нишу здесь занимают акты представительных органов законодательной власти субъектов Российской Федерации. Это нормативные документы, касающиеся производства и (или) реализации промышленных товаров и продукции ТЭК на конкретной территории с учетом ее территориальных и иных особенностей.

Внизу юридической иерархии располагаются корпоративные (локальные) нормативные акты, они регулируют деятельность конкретных хозяйствующих субъектов в той или иной сфере деятельности. Так, традиционным корпоративным актом следует считать Положение о коммерческой тайне. Такие внутренние правовые документы стоят на страже маркетинговых интересов, поскольку максимально точно очерчивают круг информации секретного характера,

доступ к которой имеет ограниченное количество сотрудников, кроме того, на этом же уровне решаются вопросы дисциплинарной, материальной и гражданско-правовой ответственности.

Наряду с национальной системой законодательства в Российской Федерации применяются и международно-правовые акты о торговле, например, Парижская конвенция по охране промышленной собственности (Париж, 20.03.1883 г.), Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Вена, 11.04.1980 г.) и др.

Необходимо отметить, что роль международных нормативных правовых актов в правовой системе каждого государства неоднозначна, с одной стороны, обогащается национальный правовой опыт, с другой – в мировом сообществе вырабатываются единообразные формы взаимодействия хозяйствующих субъектов, начиная с предложения (спроса) промышленных товаров, заканчивая процедурой надлежащего исполнения договорных обязательств.

В качестве основных целей промышленной политики, задекларированных в Федеральном законе Российской Федерации «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31 декабря 2014 года N 488-ФЗ, в Федеральном законе РФ «Об электроэнергетике» от 26.03.2003 N 35-ФЗ, выделяют: формирование высокотехнологичной, конкурентоспособной промышленности, обеспечивающей переход экономики государства от экспортно-сырьевого типа развития к инновационному типу развития; обеспечение занятости населения и повышение уровня жизни граждан Российской Федерации.

Кризисные явления в экономике и ухудшение геополитической ситуации внесли корректировки в целевые ориентиры промышленной политики в виде стратегий устойчивого развития, модернизации экономики, импортозамещающей индустриализации. В настоящее время российское законодательство подверглось «гипертрофированной» атаке со стороны европейских государств в рамках применения экономических санкций в виду проведения военной операции на Украине, что нивелирует деятельность национальной банковской системы, платежных средств, сужает рынки производства и сбыта промышленной продукции, в частности продукции ТЭК.

В таких условиях роль правового регулирования возрастает многократно, поскольку применение многих «классических» механизмов торговли промышленными товарами нецелесообразно. В частности, несколько иначе с правовой точки зрения обозначено понятие «форс-мажора», ведь если раньше это были, действительно, обстоятельства непреодолимой силы (катастрофы, эпидемии и др.), то в нынешнем понимании это еще и «жесты недружественных государств», пытающихся через негативные экономические механизмы (уход товаров с рынка, определение только одного вида валюты при расчетах с поставщиками и др.) отстоять свои политические интересы в ущерб интересам других участников рынка промышленной (и не только) продукции.

## **Features of Legal Regulation of Trade Relations in the Fuel Industry**

**Abrosimova N.V., Popova T.S.<sup>1</sup>**

*Volgodonsk Engineering and Technology Institute, a branch of the National Research Nuclear University MEPhI,  
Volgodonsk, Russia  
<sup>1</sup>e-mail: petr\_345@mail.ru*

**Abstract** – The paper presents the specific features of the industrial products market and the features of marketing activities in this market. Industry is the only industry that produces the means of labor, which are the most important element of the productive forces, and provides them to all other branches of the national economic complex. In this regard, a special, elaborated and tested system of regulatory and legal regulation of trade relations in the market of industrial goods is required.

**Key words:** industrial production, energy, trade in industrial goods, regulatory regulation, mechanical engineering, competitiveness, quality.