

Цифровизация фармацевтического сектора и развитие ePharma в России: тренды, вызовы и перспективы

Р.Р. Рахимова
студент 3 курса бакалавриата НИЯУ МИФИ, Москва
Email: rahimovarenata67@gmail.com

В.В. Поленова
студент 3 курса бакалавриата НИЯУ МИФИ, Москва
Email: Val.WP@yandex.ru

Ю.В. Никитинская
к.э.н., доцент кафедры финансового менеджмента
НИЯУ МИФИ, Москва
Email: YVNikitinskaya@mephi.ru

Аннотация: Работа освещает основные тенденции развития цифрового рынка лекарств в России, такие как: рост популярности онлайн-аптек, взаимодействие сервисов с потребителями, выход продавцов лекарственных препаратов на маркетплейсы и возможное внедрение дистанционной продажи рецептурных препаратов.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, цифровизация, аптека, лекарственные препараты

Digitalization of the pharmaceutical market and development of ePharma in Russia: trends, challenges and perspectives

R.R. Rakhimova
3rd year bachelor's student at NRNU MEPhI, Moscow
Email: rahimovarenata67@gmail.com

V.V. Polenova
3rd year bachelor's student at NRNU MEPhI, Moscow
Email: Val.WP@yandex.ru

Y.V. Nikitinskaya
Ph.D., Associate Professor, department of financial management
NRNU MEPhI, Moscow
Email: YVNikitinskaya@mephi.ru

Abstract: The article highlights the main trends in the development of the digital pharmaceutical market in Russia, such as: the growing popularity of online pharmacies, the interaction of services with consumers, the entry of

pharmaceutical sellers into marketplaces, and the potential implementation of remote sales of prescription medications.

Keywords: pharmaceutical market, digitalization, pharmacy, medicines

Современная тенденция к цифровизации оказывает значительное влияние на все сферы экономики, в том числе и на фармакологический рынок. Внедрение информационных технологий способствует изменению бизнес-моделей фармкомпаний и повышению доступности продукции для потребителей через широкий набор сервисов. Технологии помогают повысить эффективность распределения медикаментов, однако вместе с этим возникают новые требования и проблемы, требующие регулирования.

Цифровизация фармацевтической отрасли проявляется прежде всего в таких сферах, как онлайн-продажа медикаментов и онлайн-консультации. Онлайн-аптеки или, так называемая ePharma, стали важным элементом современного фармакологического рынка. Отправной точкой этого феномена стало официальное разрешение правительства на дистанционную продажу нерепетурных лекарственных препаратов (ЛП) в мае 2020 года [1], в связи с условиями пандемии Covid-19.

В связи с этим появилось больше возможностей заказывать лекарства через специализированные сайты, заметно увеличился объем услуг доставки лекарств на дом. Благодаря доставкам выросли удобство и скорость получения продукции, снизилась необходимость посещения физических аптек, что важно для многих потребителей. На фоне общей тенденции использования сервисов курьерских услуг, онлайн-аптеки быстро обновились на рынке, став его неотъемлемой частью.

В 2024 году онлайн-сервис Arтека.ru, являющийся ведущим в отрасли [2,2] занял 17 место в рейтинге российских интернет-магазинов DataInsight [3]. Другие крупные акторы, такие как Eapteka и Zdravcity были удостоены 32 и 36 места соответственно. В общей сложности в ТОП-100 вошло 18 онлайн аптек по всей России, что составляет почти 20% всех представленных в списке компаний.

По данным исследования Ipsos Qpharma 92% всех аптек (выборка 4000 учреждений на 27 городов России) поддерживают возможность онлайн заказа медикаментов с возможностью самовывоза, 86% предоставляют возможность курьерской доставки собственного или оффшорного сервиса [2,2].

Несмотря на большие охваты и значительное увеличение активности сервисов в последние годы, онлайн аптеки всё ещё уступают классическим по ряду показателей, связанных в большинстве случаев с восприятием и общественным мнением. По опросам исследования Ipsos за 2023 год только 7.6% процентов респондентов (выборка 5045 человек в 100+ городах России) покупают лекарства исключительно в онлайн-аптеках, в то время как 46.8%

пользуются услугами исключительно обычных аптек [4,10]. 28.2% опрошенных совмещают сервисы [4,10].

В связи с продуктивным ростом популярности онлайн-аптек возникают вопросы, касающиеся этических и экономических аспектов их деятельности. С одной стороны, такие сервисы улучшают доступность лекарств и ускоряют их доставку. С другой стороны, потребители лишаются прямых консультаций с квалифицированными специалистами, что может негативно сказаться на выборе препаратов, расчёте дозировок и соблюдении правил употребления лекарств. На данный момент сервис онлайн консультаций с фармацевтами только начинает развиваться. Тем не менее, ни один из выше приведённых ведущих сервисов отрасли не располагает подобной функцией у себя на сайте. Препараты разделены по симптоматике и группам, сортировка выполняется по популярности или цене без прямых рекомендаций.

За неимением возможности получить прямую консультацию с провизором в аптеке, люди обращаются к самостоятельному поиску информации в интернете. В исследовании Ipsos «Фарманалитика» показано, что наибольшую степень доверия потребителей к опубликованной информации вызывают сайты онлайн-аптек, онлайн каталоги физических аптек и сайты справочников лекарств [5,6]. Уровень доверия к информации из социальных сетей и с сайтов маркетплейсов остаётся значительно ниже [5,6]. Не доверять сайтам онлайн-аптек поводов нет: информация, представленная в описании товара, является официальным словом производителя, в описании также предоставлена полноценная инструкция по применению вместе с составом.

Онлайн-аптеки в абсолютном большинстве являются обществами с ограниченной ответственностью [6] с официальной лицензией на продажу медикаментов. Предметом больших споров является то, что к продаже лекарственных препаратов подключаются внешние сервисы. Переход продажи фармпродукции с традиционных аптек на маркетплейсы и гипермаркеты может повлиять на качество продукции, поэтому очень важно контролировать сертификацию товара.

Постановление правительства от 31.05.2021 в законе о розничной торговле рецептурными лекарственными препаратами онлайн [1] устанавливает легальную возможность продажи ЛПП через маркетплейсы, за соблюдением следующих условий:

- наличие у продавца лицензии на осуществление фармацевтической деятельности не менее одного года до начала продаж на сервисе;
- заключение официального соглашения с маркетплейсом;
- запрет на выставление цен дороже, чем на других сервисах;
- предоставление покупателю полной и достоверной информации о лекарственном препарате.

В свою очередь маркетплейс обязан предоставить надлежащие условия хранения препаратов в пунктах выдачи, согласно инструкции по применению.

Маркетплейсы также имеют право выставлять свои требования к продавцам. Например, для замещения продукции на Ozon необходимо входить в 30 лучших аптечных сетей России и иметь товароборот более 100млрд долларов [7]. Данная информация должна быть представлена определённым числом консалтинговых организаций, список которых составляет маркетплейс. Подобного рода ограничения действительно ограничивают от выхода на рынок недобросовестные компании без репутации и снимают большую долю ответственности с самого Ozon. Согласно исследованиям Moneypulse, ниша фармпродукции пользуется большой популярностью на маркетплейсе, таким образом месячная выручка в категории составляет 6 206 259 933 Р, количество продаж – 7 291 868 шт, а средний чек – 851,1 Р [7].

Ведущими игроками на данный момент являются интернет-аптеки. Тем не менее, маркетплейсы занимают 19.2% от всех продаж [4,16].

При выборе лекарственных препаратов многие пользователи (55%) сравнивают разные сервисы покупки через интернет-источники [4,11]. Для сравнения цен на рецептурные лекарственные препараты частого пользования были выбраны спрей Тизин и таблетки Глицин фирмы “Эвалар”. Цены на препараты выбирались из ряда разных сервисов по состоянию на текущий день с учётом внутренних скидок и распродаж, но без учёта партнёрских ценников.

Таблица 4 – Сравнение цен на препарат "Тизин" спрей 10 мл., дозировка 0.1мг+5мг. Источник: интернет-сайты сервисов

Ресурс	Цена (Р)
Сервис «Еаптека»	373
Сервис «Аптека.Ру»	338
Каталог аптеки «Горздрав» (официальный сайт)	373
Каталог аптеки «Столчики» (официальный сайт)	378
Каталог аптеки Горздрав (сервис доставки Delivery)	668
Маркетплейс Ozon (продавец: Polza.ru)	435
Маркетплейс Яндекс.маркет (продавец: Фарма Маркет Трейд)	333

Таблица 5 – Сравнение цен на препарат "Глицин" 300мг. 80 таблеток. Источник: интернет-сайты сервисов

Ресурс	Цена (Р)
Сервис «Еаптека»	435
Сервис «Аптека.Ру»	360
Каталог аптеки «Вита» (официальный сайт)	469
Каталог аптеки «36.6» (официальный сайт)	659
Каталог аптеки 36.6 (Сервис доставки Купер)	537

Маркетплейс Ozon (продавец: Эвалар)	360
Маркетплейс Wildberries (продавец: Эвалар)	368

Из приведённого узкого сравнения можно сделать вывод о том, что стоимость лекарств варьируется в среднем в диапазоне 100-200 рублей. Конкретного деления на более дешёвые или дорогие сервисы не было выявлено. Так, например, заказывать капли через посредника будет невыгодно (таб.1), в то время как цены на глицин у сервиса посредника Купер ниже, чем в самой аптеке (таб.2). Маркетплейсы также не выигрывают в цене всех конкурентов, а только их часть.

Рынок становится более фрагментированным, и контроль за качеством лекарств может ослабевать. Важна оперативная работа регуляторных органов, системное отслеживание лицензий и проверки продавцов. Центром дискуссий выступают препараты, отпущенные по рецепту. На данный момент их продажа может официально осуществляться только через физические аптеки при предъявлении рецепта фармацевту.

С 1 марта 2023 и до 1 марта 2026 на территории Москвы, Московской и Белгородской областей проводится эксперимент по внедрению онлайн-продажи рецептурных препаратов по системе электронных рецептов [8]. Среди препаратов также есть ограничения, например всё ещё запрещена продажа лекарств, содержащих психотропные вещества, радиофармацевтических препаратов, иммунобиологических препаратов и лекарств, условия хранения которых подразумевают температуру ниже 15 °С.

По некоторым данным, на конец 2024 года не было продано ни одной пачки лекарственных препаратов с рецептом онлайн [8]. Причинами такого провала являются низкая осведомлённость населения и сложность процедуры заказа.

Для совершения заказа необходимо использовать мобильное приложение “ЕМИАС.Курьер”, в котором пользователь должен создать личный кабинет. В приложение загружается выданный врачом электронный рецепт, после проверки которого можно оформить заказ на препарат. При получении заказа у курьера необходимо показать QR код и подтвердить получение. Процедура уже сама по себе кажется слишком громоздкой на фоне других приложений доставки. Ещё большую сложность привносит невозможность оформить покупку со стационарного компьютера или заказать лекарства для другого — например, пожилого — человека, так как вход в чужой личный кабинет запрещён. Многие пользователи, скачавшие приложение, жалуются на его неработоспособность и невозможность элементарно зарегистрироваться. Также не повсеместно введена практика выдачи электронных рецептов в больницах и поликлиниках.

Большое неудобство приложение представляет и для курьерских компаний, которые хотели бы заниматься подобного рода доставкой. Дело в

том, что сама система подразумевает перевод работников на сервис “ЕМИАС.Курьер”, который невозможно полноценно отслеживать. Для абсолютного большинства сервисов доставки это невыгодно.

Создание единой системы, которая могла бы позволить продавать рецептурные препараты без прямого контроля провизора, представляет собой долгий процесс из проб и ошибок. Важно соблюсти баланс безопасности и эффективности, чтобы выдвинуть продукт на рынок. Быстрый и бесконтрольный перевод таких продаж на внешние рынки может повлечь катастрофические последствия неконтролируемого распространения.

Цифровизация фармацевтической отрасли, несомненно, меняет как внутренние процессы рынка препаратов, так и подходы к взаимодействию с потребителями. Она способствует улучшению доступности лекарств и развитию новых форм обслуживания, таких как онлайн-консультации и доставка. Однако внедрение технологий также привносит ряд новых проблем, поиск решения которых требует больших затрат со стороны частных компаний и учреждений здравоохранения. Важно, чтобы с развитием цифровых сервисов на фармацевтическом рынке усиливался и контроль за соблюдением этических стандартов и безопасности продукции, а также внедрялись инновационные решения, способствующие повышению эффективности работы отрасли в целом.

Список использованных источников:

1. Постановление Правительства РФ "Об утверждении Правил выдачи разрешения на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом, осуществления такой торговли и доставки указанных лекарственных препаратов гражданам и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросу розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом" от 16.05.2020 № 697 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2020
2. Романцева Н., Ахметзянов Ш. Практика работы с онлайн-заказами аптечных товаров // Pharma-Q "Мнение провизоров и фармацевтов". - М.: Ipsos, 2021
3. Рейтинг ТОП-100 крупнейших российских интернет-магазинов // DataInsight URL: <https://top100.datainsight.ru/> (дата обращения: 01.05.2025).
4. Фельдман О. Внешняя среда. Конечные потребители: изменение поведения и установок: круглый стол РАФМ. М., 2024
5. Романцева Н., Чиряпкин В. Особенности восприятия конечными потребителями рекламы препаратов по ТВ и в интернете // Ipsos Фарманалитика What's new. - М.: Ipsos, 2024. - С. 2-8.

6. Рынок интернет-аптек H1 2022 // DataInsight URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_ePharma_2022H1_Public. (дата обращения: 01.05.2025).

7. Как продавать лекарства на Ozon // Moneyplace URL: <https://moneyplace.io/dejstvuyushhim-selleram/kak-prodavat-lekarstva-na-ozon/> (дата обращения: 01.05.2025).

8. Препаратные игры: что не так с онлайн-продажей рецептурных лекарств в Москве // Forbes Россия URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/526580-preparatnye-igry-cto-ne-tak-s-onlajn-prodazej-recepturnyh-lekarstv-v-moskve> (дата обращения: 01.05.2025).