

РАЗВИТИЕ НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ

Попова Т.С.¹, Попов А.А.², Залиско Т.А.³

^{1,3} Волгодонский инженерно-технический институт – филиал Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ», Волгодонск, Россия

² Филиал АО «АЭМ-технологии» «Атоммаш» в г. Волгодонск, Россия

¹ tanya930@rambler.ru; ² popov_aa@atommash.ru;

³ zaliskotanya@mail.ru

Аннотация. В настоящее время современного образования надпрофессиональные компетенции становятся все более важными для выпускников высших учебных заведений, особенно технических вузов. Эти компетенции выходят за рамки конкретных предметных знаний и охватывают набор навыков, способностей и качеств, которые являются существенными для успеха в дальнейшей деятельности в качестве готовых специалистов и позволяют конкурировать на трудовом рынке.

Ключевые слова: надпрофессиональные компетенции, soft-skills.

DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF TECHNICAL UNIVERSITY STUDENTS

Popova T.S.¹, Popov A.A.², Zalisko T.A.³,

^{1,3} Volgodonsk Engineering Technical Institute the branch of National Research Nuclear University «MEPhI»,
Volgodonsk, Russia

² Atommash branch of AEM-Technologies JSC in Volgodonsk, Russia

¹ tanya930@rambler.ru; ² popov_aa@atommash.ru;

³ zaliskotanya@mail.ru

Abstract. At present, in modern education, supra-professional competencies are becoming increasingly important for graduates of higher educational institutions, especially technical universities. These competencies go beyond specific subject knowledge and cover a set of skills, abilities and qualities that are essential for success in further activities as ready-made specialists and allow you to compete in the labor market.

Keywords: superprofessional competencies, soft-skills.

Надпрофессиональные компетенции (или soft-skills) включают в себя разные навыки и качества, которые дополняют профессиональные знания и умения. К ним относятся:

1) Коммуникационные навыки. Умение ясно и логично излагать мысли как устно, так и письменно, работать в команде и эффективно взаимодействовать с коллегами и клиентами.

2) Критическое мышление и решение проблем. Способность анализировать ситуации, выявлять основные проблемы и находить эффективные решения.

3) Управление временем. Эффективное планирование и организация рабочего времени для повышения личной продуктивности (производительности труда), а в конечном итоге и коллективной.

4) Адаптивность и гибкость. Умение быстро адаптироваться к изменениям и новым условиям, что особенно важно в условиях быстроразвивающейся технологии.

5) Лидерство и командная работа. Способность вести за собой команду, делегировать задачи и эффективно существовать в команде.

6) Креативность. Умение генерировать новые идеи и подходы к решению задач.

Некоторые авторы дополняют данный классический набор следующими компетенциями: правильное восприятие критики и установление обратной связи; принятие ответственности за результаты работы, проявление настойчивости и инициативы; открытость в общении; осуществление межкультурного взаимодействия с учетом понимания особенностей образа жизни, поведения, норм, ценностей людей разных национальностей и

гражданства; применение знаний психологии (конфликтологии) для повседневной работы с коллегами, клиентами и контрагентами, в том числе в сбойных ситуациях и т.д. [1]

Для развития этих компетенций у студентов можно использовать различные подходы:

1. Проектная деятельность. Участие студентов в реальных проектах, где они могут применять свои знания на практике и развивать коммуникационные и лидерские навыки.

2. Симуляции и ролевые игры. Они помогают студентам развивать навыки взаимодействия и работы в команде.

3. Междисциплинарное обучение. Комбинирование технических дисциплин с курсами по гуманитарным и социальным наукам для развития критического мышления и креативности.

4. Стажировки и практики. Работа в реальных условиях позволяет студентам получать опыт, развивать профессиональные и надпрофессиональные навыки, а также устанавливать контакты.

5. Курсы и тренинги по soft-skills. Специальные программы, направленные на развитие навыков коммуникации, управления временем и других компетенций.

Важным аспектом является сотрудничество вузов с предприятиями отрасли для определения потребностей работодателей в контексте надпрофессиональных навыков и интеграции этих требований в учебные программы. Развитие надпрофессиональных компетенций требует активного вовлечения и самих студентов. Важно создать среду, где они смогут инициировать и принимать участие в учебных активностях, что, в свою очередь, способствует формированию ответственности и самомотивации. Например, создание студенческих клубов и инициативных групп может стать отличной платформой для развития лидерских качеств и командной работы. Кроме того, на развитие soft-skills положительно влияет междисциплинарное сотрудничество, что обогащает их опыт и открывает перспективы для креативного мышления и инновационного подхода к решению задач.

Интеграция методов обратной связи и наставничества также играет важную роль. Регулярное получение конструктивной критики помогает студентам осознавать свои сильные и слабые стороны, а наставничество со стороны опытных профессионалов позволяет лучше ориентироваться в требованиях рынка труда и развивать необходимые практикоориентированные навыки. В конечном итоге, комплексный подход к обучению, который включает как теорию, так и практику, существенно повышает конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

Интеграция современных технологий в учебный процесс открывает уникальные возможности для развития надпрофессиональных компетенций. Использование онлайн платформ для совместного обучения и обмена опытом позволяет студентам в реальном времени работать над проектами, получать доступ к актуальной информации и развивать навыки работы в режиме многозадачности. Это также способствует формированию глобального взгляда на проблемы и решения, что является особенно важным в условиях быстро меняющегося мира. [2]

Не менее важным элементом является создание возможностей для участия студентов в реальных проектах, стажировках и волонтерских инициативах. Эти практические опыты позволяют применять на практике теоретические знания, а также учат работать в команде, принимать решения и управлять временем, что критически важно для успешной карьеры. Также следует акцентировать внимание на важности карьерного консультирования и профориентации. Эти услуги помогут студентам лучше понимать свои интересы и потребности рынка труда, что сделает их более уверенными в будущем и позволит принимать осознанные решения относительно дальнейшего развития. В результате, комплексный подход к образовательному процессу, учитывающий разнообразные аспекты, станет залогом формирования высококвалифицированных специалистов.

Таким образом, интеграция дополнительных форматов обучения, таких как семинары, мастер-классы и воркшопы, позволяет углубить практическое понимание предметов. Такие мероприятия могут проводиться как в университете, так и в сотрудничестве с

профессионалами из отрасли, что дает студентам возможность взаимодействовать с экспертами и получать актуальные знания. Развитие критического мышления, креативности и адаптивности играет важную роль в подготовке студентов к вызовам рынка труда. Это можно реализовать через групповые дискуссии, проектную деятельность и игровые симуляции, что способствует формированию навыков, которые ценятся работодателями.

Важно создать поддержку для студентов в процессе карьерного роста. Научные курсы и профориентационные мероприятия, организуемые университетами, могут дать студентам представление о требованиях рынка труда и предоставить инструменты для успешного трудоустройства. Взаимодействие с работодателями, стажировки и программы менторства повысят шансы студентов на успешную карьеру. С учетом глобализации образовательного процесса, вузы должны открывать новые горизонты, предлагая студентам возможность обмена опытом с зарубежными учебными заведениями. Это позволит расширить их культурный кругозор, углубить профессиональные компетенции в международной среде, подготовив молодых специалистов, готовых к вызовам глобального рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Солнцев, М. А. Твердые и мягкие компетенции сотрудников сервисных компаний при работе с клиентами / М. А. Солнцев // Практический маркетинг. – 2021. – № 11(297). – С. 42-48. – DOI 10.24412/2071-3762-2021-11297-42-48. – EDN CSFNMO.
2. Ибрагимова Л.А. Диагностический инструментарий оценки развития надпрофессиональных компетенций студентов вуза : методические рекомендации / Ибрагимова Л.А., Михайлова С.В.. — Нижневартовск : Нижневартовский государственный университет, 2021. — 45 с. — ISBN 978-5-00047-613-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119004.html> (дата обращения: 16.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

УДК:37

ВОЗМОЖНОСТИ ГЕЙМИФИКАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Руденко В.А.¹, Евдошкина Ю.А.²

Волгодонский инженерно-технический институт - филиал Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ», Волгодонск, Россия

¹*VARudenko@mephi.ru*

²*YAEvdoshkina@mephi.ru*

Аннотация. Концепция геймификации как новый подход к повышению эффективности обучения, активизации учебно-познавательной деятельности, повышения мотивации студентов посредством использования дизайна и игровых элементов в образовательной среде является одним из актуальных направлений использования образовательных технологий в учебном процессе.

Ключевые слова: геймификация, культура безопасности, безопасное поведение, обучающие игры, комиксы.

THE POSSIBILITIES OF GAMIFICATION IN THE FORMATION OF SAFE BEHAVIOR IN THE WORKPLACE

Rudenko V.A.¹, Evdoshkina Yu.A.²

Volgodonsk Institute of Engineering and Technology - branch of the National Research Nuclear University "MEPhI", Volgodonsk, Russia

¹*VARudenko@mephi.ru*

²*YAEvdoshkina@mephi.ru*

Abstract. The concept of gamification as a new approach to improving the effectiveness of learning, enhancing educational and cognitive activity, increasing student motivation through the use of design and game elements in the