

Таким образом, современные задачи стратегического развития организации неразрывно связаны с необходимостью формирования системы менеджмента качества, существенной составляющей которого следует признать менеджмент качества человеческих ресурсов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Ассен ван, М.* Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер [Текст] / М. ван Ассен, Г. Ван ден Берг, П. Питерсма; пер. с англ. В.Н. Егорова; агентство «Berenschot». – 3-е изд., испр. – Москва : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. – 319 с.
2. *Имаи, М.* Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний [Текст] / Пер. с англ. 8-е изд. – Москва : Альпина Паблишер. – 2015. – 274 с.
3. *Лыскова, И.Е.* Основные парадигмы менеджмента качества человеческих ресурсов в аспекте современной экономики знаний [Текст] / И.Е. Лыскова // Вестник факультета управления. Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Научный журнал. 2017. – Вып. 1. (Ч. 1). – С. 60-65.
4. *Лыскова, И.Е.* Интеллектуальные технологии как основа инновационной модели менеджмента качества человеческих ресурсов организации [Текст] // Национальные концепции качества: интеграция образования, науки и бизнеса: сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции / под ред. д.э.н., проф. Е.А. Горбашко – Санкт-Петербург : Изд-во Культ-информ-пресс. – 2017. – С. 99-102.
5. *Лыскова, И.Е.* Проблемы управления человеческим капиталом в аспекте современной экономики знаний [Текст] / И.Е. Лыскова // Экономика и предпринимательство. – 2017. № 9 (ч. 4) (84-4). – С. 641-645.

Human Resources Quality Management as a Basis for Modern Organization Development

Irina Lyskova

*The economics and management department, The Komi Republican Academy of State Service and Administration, Syktyvkar
IrinaLyskova@mail.ru*

Abstract – The article studies the main tasks of quality management. It emphasizes the importance of human resources quality management in the aspect of modern quality management and strategic development of an organization

Keywords: organization, quality management, human resources management, human resources quality.

УДК 378.6 : 336

РОЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕШНЕГО МИФИ

Ж.С. Рогачева

Волгодонский инженерно-технический институт НИЯУ «МИФИ», Волгодонск, Ростовская обл.

В работе рассмотрена необходимость повышения финансовой грамотности всех возрастных групп и всех категорий населения. Представлен опыт участия ВТИ НИЯУ МИФИ в реализации проекта Минфина по обучению финансовой грамотности сельских учителей.

Ключевые слова: финансовая грамотность, просветительская работа, экономически образованное население.

Сегодня знание основ финансовой грамотности необходимо любому человеку. Практически каждый из нас принимает решения по ведению личного и семейного бюджета,

осуществлению денежных платежей и переводов, обращению к услугам банков и страховых организаций. Многие вопросы наших взаимоотношений с государством, включая уплату налогов, получение социальной поддержки, пенсионное обеспечение связаны с финансовой проблематикой.

Овладение финансовой грамотностью в совокупности с компьютерной, языковой, математической, правовой, экономической и другими составляющими функциональной грамотности, помогает человеку ориентироваться в непростом и разнообразном мире современных финансов, принимать осознанные решения по сбережениям, получению кредитов и инвестированию, рационально анализировать различные возможности финансовых организаций, обходить стороной недобросовестные и мошеннические предложения, уметь защищать свои права как потребителя финансовых услуг.

Почти половина россиян отметили, что хотели бы повысить уровень своей финансовой грамотности. Граждане не всегда хорошо понимают те или иные аспекты работы с финансовыми организациями и их продуктами, а организации, в свою очередь, переоценивают уровень финансовой грамотности своих клиентов. При планировании стратегии развития 82% финансовых организаций учитывают уровень финансовой грамотности населения. Об этом свидетельствуют результаты исследования, проведенного Аналитическим центром НАФИ совместно с Российским Микрофинансовым Центром и Фондом Citi в январе-феврале 2018 года. Использовались методы глубинного интервью с руководителями высшего и среднего звена финансовых организаций, с их клиентами физическими лицами, а также количественный опрос.

Россияне не всегда хорошо понимают те или иные аспекты работы с финансовыми организациями и их продуктами, а эти организации, в свою очередь, переоценивают уровень финансовой грамотности своих клиентов. Так, лишь 52% россиян отмечают, что хорошо понимают параметры финансовых продуктов, хотя 81% представителей финансовых организаций считают, что параметры финансовых продуктов и услуг ясны для пользователей.

Схожая ситуация с консультациями, предоставляемыми сотрудниками финансовых организаций: они не всегда понятны более чем половине клиентов (67%), но в абсолютном большинстве финансовых организаций полагают, что консультации максимально понятны и доступны (100%).

Представители финансовых организаций и физические лица также разошлись в оценке того, насколько те или иные навыки и знания свойственны пользователям финансовых продуктов. Так, 53% представителей финансовых организаций считают, что клиенты способны искать и находить необходимую финансовую информацию, хотя среди россиян так считают только 41%. 70% представителей организаций полагают, что клиенты выполняют свои обязанности налогоплательщика, тогда как среди физических лиц так думают только 50%. Не более 18% менеджеров организаций считают, что клиенты планируют свою жизнь на пенсии, хотя среди физических лиц этот показатель достигает 33%. По другим навыкам (планирование клиентами доходов и расходов, анализ услуг, оценка рисков) оценки двух групп респондентов совпали.

44% россиян отметили, что испытывают потребность в повышении уровня знаний и навыков в финансовой сфере. Представители финансовых организаций и их клиенты согласны, что развитием финансовой грамотности граждане должны заниматься самостоятельно (68% и 70%, соответственно). При этом, по мнению 78% менеджеров, повышением уровня финансовой грамотности также должно заниматься государство в лице образовательных учреждений, сами финансовые организации (60%) и СМИ (55%). Россияне же возлагают основную ответственность за повышение финансовой грамотности на себя (70%), роль государственных образовательных учреждений (38%), финансовых организаций (30%) и СМИ (33%) в этом для них вторична.

Большинство представителей финансовых организаций (78%) считают, что участники финансового рынка должны принять совместную стратегию повышения финансовой

грамотности пользователей продуктов и услуг. Представители организаций отметили, что в случае повышения финансовой грамотности населения прибыль компаний и количество клиентов увеличится, а число конфликтных ситуаций с клиентами сократится.

Проблема интеграции финансового образования в существующие учебные программы актуальна для всех стран мира. Это обусловлено несколькими причинами:

- стремительный рост доли учащихся, которые принимают финансовые решения во все более раннем возрасте;
- в раннем возрасте у человека закладываются стимулы к познанию в течение всей жизни;
- в юном возрасте есть возможность охватить все слои населения, независимо от уровня образования и уровня доходов, формируя таким образом в масштабе целого поколения целый пласт экономически образованного населения.

Согласно требованиям контракта № FEFLP/QCBS-3.37 «Обучение сельских учителей финансовой грамотности и методике проведения просветительской работы с сельским населением» Волгодонский инженерно-технический институт – филиал ФГАО ВО «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»», отобранный по результатам конкурсного отбора в качестве образовательной площадки, реализующей программы повышения финансовой грамотности в рамках совместного проекта Министерства финансов и Южного федерального университета, в 2017-2018 учебном году организовал и провел образовательные мероприятия по обучению сельских учителей.

Структурным и содержательным ориентиром программы выступили положения Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», профессиональные стандарты педагога и педагога дополнительного образования детей и взрослых, соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования, документов Минобрнауки России.

Для реализации данного проекта преподавательским составом кафедры экономики и социально-гуманитарных дисциплин в рамках Факультета повышения квалификации и переподготовки кадров была разработана программа дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) «Обучение сельских учителей финансовой грамотности и методике проведения просветительской работы с сельским населением», объемом 72 часа.

В число школ-участников реализации проекта вошли: МБОУ Романовская СОШ, МБОУ Зимовниковская СОШ № 1, МБОУ Зимовниковская СОШ № 6, МБОУ Зимовниковская СОШ № 10, МБОУ Красноярская СОШ.

При проведении курса повышения квалификации сельских учителей «Основы финансовой грамотности, методы ее преподавания в системе основного, среднего образования и финансового просвещения сельского населения» была реализована задача довести до обучающихся информацию о финансовом рынке, особенностях формирования финансовой грамотности в сельской местности, а также педагогических и просветительских подходах.

Обучение проводилось силами профессорско-преподавательского состава кафедры экономики и социально-гуманитарных дисциплин и техникума ВИТИ НИЯУ МИФИ. В ходе реализации ВИТИ НИЯУ МИФИ данной программы было обучено 67 сельских учителей. Были проведены выездные лекции, семинары, практические занятия и тренинги. По окончании обучения проведена итоговая аттестация сельских учителей – слушателей программы и вручены удостоверения о повышении квалификации.

Программа вызвала у слушателей большой интерес. Руководство отделов образования вышеуказанных районов, директора сельских школ, сами участники программы – сельские учителя – выразили желание развивать это направление деятельности. Реализация программы позволила учителям сельских школ совершенствовать профессиональные компетенции в области содержания и методики преподавания финансовой грамотности, а

также организации и проведения просветительской работы в сфере финансовой грамотности с различными целевыми группами сельского населения.

Важность данного курса заключается в отсутствии у большинства сельских учителей знаний о разнообразных услугах финансового рынка, а также существующих на нем специализированных продуктов для сельских регионов. Таким образом, данный курс потенциально востребован в российских сельских школах как источник финансовых компетенций учителей и обучающихся с целью использования финансовых продуктов для личных нужд и нужд юридических лиц, составления семейного бюджета и противодействию финансовому мошенничеству на селе.

В реальной жизни финансовые советы, рекомендации гражданам и организациям предоставляют финансовые консультанты (советники), профессиональная деятельность которых в нашей стране только институализируется и ожидается принятие федерального закона о такой деятельности (дополнений к действующим законодательным актам). В настоящее время по факту (и далеко не всегда на пользу обратившихся за советами) роль финансовых советников часто выполняют сами поставщики финансовых услуг – банки, страховые организации и т.п.

Финансовую грамотность необходимо повышать всем слоям населения, всем возрастным группам. Эту работу необходимо вести и с учителями, и со школьниками и их родителями, такую работу необходимо вести также с сотрудниками различных предприятий и организаций.

У ВИТИ НИЯУ ИФИ сложился многолетний положительный опыт сотрудничества в рамках факультета повышения квалификации со многими предприятиями и учреждениями города Волгодонска. В течение продолжительного времени наш институт успешно реализует различные программы повышения квалификации и переподготовки.

Учитывая опыт преподавателей кафедры экономики и социально-гуманитарных дисциплин в рамках реализации программ повышения квалификации и переподготовки, в частности, опыт проведения занятий по «Культуре безопасности» для сотрудников Филиала Концерна «Росэнергоатом» «Ростовская АЭС», а также то, что ГК Росатом огромная, интересная, яркая и развивающаяся Компания, которая уделяет большое внимание реализации социальных программ и заботе о сотрудниках, можно предположить, что разработка и реализация программы повышения финансовой грамотности для сотрудников предприятий ГК «Росатом» будет востребованным и перспективным направлением деятельности, полезным и для работников атомной отрасли, и для ВИТИ НИЯУ МИФИ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анцибор, А.В. Основы финансовой грамотности для молодежи, учебно-методическое пособие [Текст] / А. В. Анцибор, Ж. С. Рогачева. – Москва: НИЯУ МИФИ; Волгодонск: ВИТИ НИЯУ МИФИ, 2017. – 112 с.
2. Винникова, И.С. Педагогические особенности формирования финансовой грамотности у студентов экономических направлений подготовки [Электронный ресурс] / И.С. Винникова // Интернет-журнал «Мир науки» 2016. – Том 4, номер 6. – URL: <http://mir-nauki.com/PDF/39PDMN616.pdf> (дата обращения: 8.11.2017)

The Role of Educational Organizations in the Formation of Financial Literacy of the Population: Experience and Prospects

J.S. Rogacheva

*Volgodonsk Engineering Technical Institute the Branch of National Research Nuclear University «MEPhI»,
Volgodonsk, Rostov region
ZSRogacheva@mephi.ru*

Abstract – In work the necessity of increase of financial literacy of all age groups and all categories of the population is considered. The experience of VITY NIYA MEPhI participation in the implementation of the project of the Ministry of Finance on financial literacy training for rural teachers is presented.

Keywords: financial literacy, educational work, economically educated population.