

Маркировка товаров: назначение и текущее состояние системы прослеживаемости товаров

О.А. Каменец

студент 3 курса бакалавриата НИЯУ МИФИ, Москва

Email: oa.kamenets@gmail.com

В.А. Романовский

ассистент кафедры финансового мониторинга НИЯУ МИФИ, Москва

Email: VARomanovskii@mephi.ru

Аннотация: В статье рассмотрены промежуточные итоги развития системы маркировки товаров, цели и задачи, определённые руководством страны и озвученные в публичных выступлениях, также была выдвинута гипотезу решения поставленных задач по модернизации системы маркировки товаров и её взаимодействия с Росреестром деклараций соответствия.

Ключевые слова: система маркировки, прослеживаемость, розничный товарооборот, акциз, код маркировки, налогообложение, учет

Product labeling: purpose and current state of the product traceability system

O.A. Kamenets

3rd year student of bachelor's NRNU MEPhI, Moscow

Email: oa.kamenets@gmail.com

V.A. Romanovsky

Assistant Professor at the department of financial monitoring

NRNU MEPhI, Moscow

Email: VARomanovskii@mephi.ru

Abstract: The article discusses the intermediate results of the development of the product labeling system, the goals and objectives defined by the country's leadership and voiced in public speeches, and also puts forward a hypothesis for solving the tasks set for modernizing the product labeling system and its interaction with the Rosreestr of declarations of conformity.

Keywords: labeling system, traceability, retail turnover, excise tax, labeling code, taxation, accounting

В условиях глобализации одним из перспективных направлений по обеспечению продовольственной безопасности государств выступает

контроль и отслеживание товарных групп. Маркировка товаров становится всё более неотъемлемой частью повседневной жизни. Для людей проверка сведений о товаре посредством сканирования кода маркировки является привычным способом контроля и сверки информации о товарах. Доля участников оборота кодов маркировки растёт в геометрической прогрессии параллельно вводу новых категорий товаров в систему маркировки. Розничные торговые точки, супермаркеты полностью автоматизировали свои процессы, и теперь пробитие маркированного товара всегда происходит сразу по QR коду.

В данной работе рассмотрено текущее состояние системы отслеживания товарных групп, раскрыто назначение маркировки товаров с учётом обеспечения продовольственной безопасности РФ, а также обозначены результаты функционирования данной системы.

Исследование в первую очередь ориентировано на представителей бизнеса. Материалы статьи позволяют ретроспективно оценить порядок введения маркировки и результаты функционирования сложившейся системы отслеживания, а также обеспечить возможность прогнозирования дальнейших потребностей и действий со стороны бизнеса по обеспечению соответствия требованиям законодательства. На сегодняшний день маркировка является для государства одним из основополагающих инструментов вывода определенных участников рынка из теневого сектора. Темпы ввода маркировки в товарных категориях будут только нарастать, а сроки введения контроля в новых категориях товаров уменьшаться.

Рассмотрим одно из существенных изменений в системе маркировки, которое было введено с 01.03.2025.

С 01.03.2025 стала обязательной передача кодов маркировки между участниками оборота разливного пива в кегах. Также с 01.03.2025 действующим остался только формат 5.03 Универсального передаточного документа. Сами по себе эти изменения не несут каких-то особенных нововведений. Это стандартная схема, которая направлена на переход от модели ОСУ – объемно-сортового учета, к поэкземплярному учёту или же, как в случае с разливным пивом в кегах, переход от учёта кодов маркировки только на уровне производителя и вывода из оборота в розничной точке к полной прослеживаемости.

Ключевым изменением, хотя и недостаточно освещаемым, стало закрепление категории - "место осуществления деятельности" (МОД).

Указание мест осуществления деятельности стало обязательно для предпринимателей, участников оборота разливного пива в кегах.

МОД в системе маркировки был введен с 09.01.2024 г. [1], но формат передачи данных по ЭДО не содержал обязательности указания «идентификатора адреса» (ФИАС ИД) для МОД.

Распространение функциональности МОД в системе маркировки наблюдается при внедрении требования для участников, которые заказывают КМ в категории Безалкогольные напитки с 31.01.2025 [2].

С введением обязательного применения формата УПД 5.03 указание ФИАС ИД МОД получателя-индивидуального предпринимателя пива в кегах стало обязательным. Визуально в форме электронного документа это выглядит следующим образом:

Дополнительная информация			
№	Наименование	Значение	Подписана
1	ДатаПеревозДок	20.05.2025	Да
2	РегНомер	E334HE193	Да
3	НомерПеревозДок	УТ-2237	Да
4	Покупатель_ФиасИД	fdd24d72-614e-4c94-a3e9-9cd99b34e8b0	Да

Рисунок 1 – Пример электронного документа в информационной базе

В секции дополнительных сведений электронного документа указываются данные о перевозке: дата ТТН, номер транспортного средства, номер ТТН, ФИАС ИД МОД покупателя.

В XML-файле данные изменения отражены в секции «ИнфПолФХЖ1»:

```
<ИнфПолФХЖ1>
  <ТекстИнф Идентиф="ДатаПеревозДок" Значен="20.05.2025"/>
  <ТекстИнф Идентиф="РегНомер" Значен="E334HE193"/>
  <ТекстИнф Идентиф="НомерПеревозДок" Значен="УТ-2237"/>
  <ТекстИнф Идентиф="Покупатель_ФиасИД" Значен="fdd24d72-614e-4c94-a3e9-9cd99b34e8b0"/>
</ИнфПолФХЖ1>
```

Рисунок 1 – Пример XML-файла

При этом система маркировки честного знака осуществляет контроль обработки таких документов и в случае, если отправитель передал некорректный ФИАС ИД для МОД покупателя, система такой документ не обрабатывает, регистрируя ошибку:

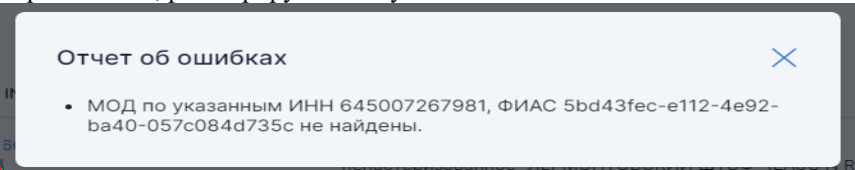


Рисунок 2 – Пример отчета об ошибках

Важной особенностью введения МОД стало требование к предпринимателям по отражению перемещения маркированных кег между разными торговыми точками. Данное требование было введено Постановлением Правительства Российской Федерации от 1 июня 2024 г. N 746, п.2, пп. «б» с 01.03.2025 – для пива в кегах, с 01.09.2025 – для пива в потребительской упаковке [3].

Все это делает движение маркированной продукции прозрачным, детализированным, прослеживаемым. Ведёт к исключению нелегального оборота маркированной продукции.

Авторы убеждены, что первое введение указания МОД при движении маркированной продукции будет в дальнейшем распространено на другие категории товаров:

- 1 января 2025 года — обязательное использование ЭПД — электронно-перевозочных документов для всех типов перевозок (кроме алкогольной продукции, где это вступает в силу позже).
- 1 июля 2025 года — вступление в силу обязательности соблюдения всех сроков подачи ЭПД, с применением штрафов за нарушения.
- 1 января 2026 года — полная интеграция с государственными системами контроля, которая сделает использование ЭПД обязательным для всех участников процесса и предоставит возможность проверки на каждом этапе перевозки [4].

Ближайшей перспективой изменения требований законодательства, направленных на повышение прозрачности и легальности бизнеса, становится введение ЭПД - электронного перевозочного документа (сроки, нормативные акты).

Транспортные услуги могут оказывать только ИП и Хозяйствующие Общества [5]. Таким образом, введение ЭПД в совокупности с указанием идентификаторов адресов по ФИАС (Федеральная информационная адресная система) приведёт к прозрачности не только в области оказания услуг по перевозкам, но и в дальнейшем к легализации отношений по предоставлению торговых площадей в аренду. Но самое главное, что цифровизация движения конкретных экземпляров товаров по конкретным местам осуществления деятельности позволит усилить контроль за дроблением бизнеса, исключив разрыв между информацией в документах и фактическим товародвижением.

Развитие маркировки товаров будет сопровождаться интеграцией системы Честного знака с государственным реестром сертификации.

Правительством РФ обозначена следующая проблема. Несмотря на то, что маркировка влияет на цепочку движения товаров, обеспечивая тем самым прозрачность и легальность торговых отношений, остаётся нерешенным обстоятельство, при котором код маркировки нанесён именно на тот товар, данные о котором содержатся в коде маркировки.

Так на встрече с членами Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» 16.05.2025 Президент России Владимир Путин указал на проблему контрафакта в онлайн-торговле:

«Дело в том, что контрафакт тоже приобретает сложные формы. Там ещё разобраться нужно: вот он [«Хофф»] производит эти матрасы и кровати, но он знает, что это он производит, а кто-то привозит, свинчивает.» а также дал поручение зам. главы администрации президента Максиму Орешкину при оформлении поручения зафиксировать «...чтобы это было в поле нашего внимания: и в поле внимания Правительства, и Налоговой службы, и, соответственно, с участием бизнеса самого» [6].

Данное обсуждение и мнение Путина В.В. получило большой резонанс.

Так 19 мая уже в Совете Федерации был проведен круглый стол на тему «Актуальные вопросы обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров» [7].

В этот же момент в средствах массовой информации появились сведения о том, что в России появился черный рынок кодов маркировки [8]. В данном материале СМИ ссылается на самостоятельное журналистское расследование[9].

Основываясь на анализе открытых источников информации, авторы приходят к выводу, что речь идет не о приобретении кодов маркировки как таковых, а все-таки об услугах по подключению к системе Честный знак субъекта бизнеса в качестве производителя с возможностью самостоятельно заказывать, получать и вводить в оборот коды маркировки.

При этом в материалах расследований указывается, что «Если у продукции нет документов, зарегистрироваться в «Честном знаке» невозможно». Для регистрации в системе Честный знак ничего кроме квалифицированной цифровой подписи субъекту бизнеса не требуется. А вот для создания карточек товара в Национальном каталоге как раз и требуется внесение соответствующей документации.

В СМИ также отмечается следующее: «Правда, если таких бумаг у предпринимателя нет, а желание торговать своей продукцией на маркетплейсах или в магазинах все-таки есть, то сделать документы несложно, добавили в «Аксиоме». Так, ее консультант предложил оформить декларацию в аккредитованной лаборатории за 13,5 тыс. рублей, документ, например, на кроссовки будет действовать в течение пяти лет, узнали «Известия». Правда, он будет действителен на одного производителя обуви, ее качество, безопасность и оригинальность при этом не имеют значения.»

Минпромторг оперативно отреагировал на данные обстоятельства и уже 19.05.2025 г. выпустил официальное опровержение возможности нелегального приобретения кодов маркировки [10]:

«Утверждается, что можно приобрести нелегально коды маркировки в интернете и на рынках. Авторы подменяют понятие, так как речь идет не о приобретении кодов, а о заказе через посредника услуги it-сопровождения работы в системе маркировки, коды заказываются официально в системе», — указали в Минпромторге.»

На сегодняшний день сложилась практика, когда импортированный нелегально товар внедряется в систему маркировки, как произведенный в России. Тем самым данный процесс можно охарактеризовать как легализацию товарных групп в системе маркировки и отслеживания товаров.

Проанализировав текущее состояние связи Национального каталога и ФГИС РОСАККРЕДИТАЦИЯ были сделаны следующие выводы:

- 1) В системе Национальный каталог при заведении карточки товара указываются сведения о разрешительной документации;
- 2) В информации о разрешительной документации указывается заявитель и номер разрешительной документации, в результате чего Честный знак имеет возможность получить статус разрешительной документации из ФГИС РОСАККРЕДИТАЦИЯ;
- 3) ФГИС РОСАККРЕДИТАЦИЯ предоставила в 2022 году возможность программного взаимодействия с системой Честный знак [11].

РАЗРЕШИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Автоприкрепление сведений по ДС/СС к кодам идентификации

Декларация о соответствии

Номер
EA93 N RU D-RU.PA01.B.13422/25

Дата
2025-01-15

Добавить

Сертификат соответствия

Номер

Дата

Декларация о соответствии

Полное наименование заявителя
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ЛЕРИ ...

Номер РД
EA93 N RU D-RU.PA01.B.13422/25

Статус РД
Действует

Реквизиты декларации

Регистрационный номер
EA93 N RU D-RU.PA01.B.13422/25

Тип декларации о соответствии
Декларация о соответствии требованиям технического ре ...

Схема декларирования
3д

Дата начала действия
15-01-2025

Дата окончания действия
14-01-2026

Скачать PDF

Закрыть

Рисунок 4 – Интерфейс системы Национальный каталог

Однако в базе данных ФГИС РОСАККРЕДИТАЦИИ нет обратной связи через указание GTIN товаров в Национальном каталоге. Так, в разделе Сведения о продукции указывается строковое перечисление наименований товаров, а также их фасовка:

ЕАЭС N RU Д-РУ.РА01.В.13422/25 от 15.01.2025 действует до 14.01.2028		ЗАРЕГИСТРИРОВАНО ЗАЯВИТЕЛЕМ
Статус: Действует	Дата регистрации: 15.01.2025	Заявитель: ООО «ЛЕРМОНТОВСКИЙ ШТОФ» Продукция: Пиво
ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ ЗАЯВИТЕЛЬ ИЗГОТОВИТЕЛЬ СВЕДЕНИЯ О ТАМОЖЕННОМ ДЕКЛАРИРОВАНИИ СВЕДЕНИЯ О ПРОДУКЦИИ		
Общие сведения о продукции		
Общие условия хранения продукции		
Срок годности, условия хранения указаны в прилагаемой к продукции товаросопроводительной документации и /или на упаковке и/или каждой единице продукции. Изготовленная продукция безопасна при ее использовании в соответствии с назначением и приняты меры по обеспечению соответствия пищевой продукции требованиям вышеуказанных технических регламентов. Место нанесения знака обращения на рынке: на потребительской упаковке, на транспортной упаковке, в сопроводительной документации.		
Происхождение продукции		
РОССИЯ		
СВЕДЕНИЯ ОБ ОБОЗНАЧЕНИИ, ИДЕНТИФИКАЦИИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДУКЦИИ		
Пиво «Лермонтовский Шт...		
Код ТН ВЭД ЕАЭС 2203001000 - в сосудах емкостью более 10 л 2203000900 - - прочее 2203000100 - - в бутылках		
Наименование (обозначение) продукции		
Пиво «Лермонтовский Штоф», «КРАФТОНИУМ» светлое/темное, пастеризованное/непастеризованное, фильтрованное/нефильтрованное; БАЛТИЙСКИЙ ПОРТЕР, БЕЛОЕ, ДОМАШНЕЕ, ПИВСТОП ФИРМЕННОЕ, ПРЕМИУМ, СВЕТЛОЕ, ТАНКЕРНОЕ, ЧЕШСКОЕ Светлое, ПШЕНИЧНЫЙ ЛАГЕР.		
Иная информация о продукции		
Тара 0,33л, 0,45л, 0,5л, 1,3л, 1,5л, 10л, 20л, 30л, 50л.		

Рисунок 3 – База данных ФГИС РОСАККРЕДИТАЦИЯ. Сведения о продукции

Таким образом, на уровне взаимодействия двух систем можно проверить утверждение, что в карточке товара в национальном каталоге указана действующая разрешительная декларация, но нельзя проверить и ответить утвердительно, что в разрешительной декларации указан именно товар (или перечислены товары) с указанием GTIN из национального каталога.

С целью противодействия незаконной маркировки товарных групп предлагается следующий механизм.

1) Для определенных категорий товаров при регистрации разрешительной декларации становится обязательным указание GTIN товаров, на которые выдана декларация по данным Национального каталога

2) Честный знак при осуществлении заказов кодов маркировки проверяет действительность разрешительной документации не только по номеру разрешительной декларации, но также по GTIN товара.

Требуется повышение уровня продовольственной безопасности РФ. Необходимо совершенствовать действующую систему маркировки. Указанные рекомендации должны способствовать противодействию контрафакту и нелегальному теневому товарообороту.

Список использованных источников:

1. Честный ЗНАК. Что нового в системе с 09.01.2024 по 12.01.2024 [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://честныйзнак.рф/info/releasenotes/chto-novogo-v-sisteme-s-09-01-2024-po-12-01-2024/>, свободный.

2. Честный ЗНАК. Данные о местах осуществления деятельности (Безалкогольные напитки) [Электронный ресурс]. – 2025. – Режим доступа: <https://markirovka.ru/knowledge/tovarnye-gruppy/bezalcohol-napitki/dannye-o-mestakh-osushchestvleniya-deyatelnosti-ba-napitki>, свободный.

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.06.2024 № 746 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173» [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202406010004>, свободный.

4. 1С:ИТС. Информация об обновлении конфигурации ИС СОГЛ 2.3 [Электронный ресурс]. – 2025. – Режим доступа: https://its.1c.ru/db/updinfo#content:2151:hdoc:issogl2_3, свободный.

5. Федеральный закон от 08.11.2007 № 259-ФЗ (ред. от 19.10.2023) «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72388/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/, свободный.

6. Путин В. В. Встреча с членами Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» [Электронный ресурс]. – 2025. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/76914>, свободный.

7. Совет Федерации. Новости. Заседание Совета Федерации от 19.05.2025 [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <http://council.gov.ru/events/news/166515>, свободный.

8. Перцева Е. Код в мешке: марки «Честного знака» можно купить на «Садовое» [Электронный ресурс] // Известия. – 16.05.2025. – Режим доступа: <https://iz.ru/1886239/evgeniia-pertceva/kod-v-meshke-marki-chestnogo-znaka-mozhno-kupit-na-sadovode>, свободный.

9. Лента.ру. Система маркировки «Честный знак» оказалась непригодной к защите от подделок [Электронный ресурс]. – 2025. – Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2025/05/16/kak-zhe-tak/>, свободный.

10. Минпромторг отреагировал на данные о возможности нелегального приобретения кодов маркировки [Электронный ресурс] // Газета.Ру. – 19.05.2025. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/politics/news/2025/05/19/25820000.shtml>, свободный.

11. Федеральная служба по аккредитации. Росаккредитация разъясняет особенности маркировки безалкогольных напитков [Электронный ресурс]. – 2025. – Режим доступа: <https://fsa.gov.ru/press-center/news/16078/>, свободный.