

М.В. СОКОЛЬСКАЯ, О.А. МУСАТОВА

Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ, Москва, Россия

ДИНАМИКА МОТИВАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК, ПОСТУПИВШИХ В НИЯУ МИФИ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД

Представлены отдельные результаты первичной диагностики первокурсников НИЯУ МИФИ в период с 2022 по 2025 годы в разрезе мотивационных потребностей студентов, как одной из ключевых комплексных проблем современного образования. Гендерный аспект для НИЯУ МИФИ – традиционно «мужского» вуза – становится актуальным, поскольку этот миф развеивается все большим интересом девушек и их активностью к получению образования именно в этом вузе. Результаты показали, что в процессе подготовки специалистов необходимо учитывать и такие гендерные различия, которые проявляются в мотивационных потребностях.

M.V. SOKOLSKAYA, O.A. MUSATOVA

National Research Nuclear University MEPHI (Moscow Engineering Physics Institute), Moscow, Russia

DYNAMICS OF MOTIVATIONAL NEEDS OF BOYS AND GIRLS ENROLLED IN THE NATIONAL RESEARCH NUCLEAR UNIVERSITY MEPHI IN THE POST-RETIREMENT PERIOD

Selected results of the initial assessment of first-year students at MEPHI for the period 2022 to 2025 are presented, addressing student motivational needs as one of the key complex issues facing modern education. The gender aspect is becoming relevant for MEPHI, a traditionally "male" university, as this myth is being dispelled by the increasing interest of women and their active participation in pursuing an education at this institution. The results demonstrate that gender differences manifesting in motivational needs must be considered in the training of specialists.

В современных условиях роста внешних вызовов и требований, с одной стороны, и внутренней потребностью молодежи в психологическом благополучии, безопасности, построении индивидуальной траектории развития, с другой, проблема мотивации и потребностей становится приоритетной, поскольку позволяет решать комплексно важную задачу современного образования – обеспечение максимально комфортной, безопасной образовательной среды. В условиях существующего кризиса традиционной академической мотивации: мотивация «знания ради знаний» уступает место целому комплексу запросов на практическую пользу, психологический комфорт и личностное развитие.

С целью поддержания соответствующего уровня благополучия и комфорта, а также помощи обучающимся в построении индивидуальной траектории развития, в НИЯУ МИФИ на регулярной основе проводится психологическая диагностика первокурсников в соответствии с установленной процедурой. Были проанализированы результаты, полученные за период с 2022 по 2025 годы набора, на общей выборке 2790 человек, из которых: 891 девушек и 1899 юношей. Применяемые при этом методики, позволяют сформировать как обобщенный психологический портрет первокурсника, так и выявить индивидуальные особенности каждого участника и отвечать существующим требованиям научности, валидности и надежности. Анализ результатов исследования мотивационной структуры первокурсников в целом по выборке показал, что у них наиболее выражены следующие потребности (по иерархии): в интересной и полезной работе, в самосовершенствовании и в высокой заработной плате и материальном вознаграждении. Наименее значимы потребности: в формировании и поддержании долгосрочных и стабильных взаимоотношений и в социальных контактах. Статистический анализ, проведенный при помощи Т-критерия Стьюдента (при $p\text{-level} < 0,05$) показал, что значимых различий в потребностной сфере по выборке в целом между годами набора нет, различия выявлены только на гендерном уровне. Так, у юношей потребность во влиятельности и власти выражена в большей степени, чем у девушек, при этом для обеих групп эта потребность не является приоритетной. Анализ различий мотивационных потребностей девушек по годам набора показал: (2022-2023 г.г.) более выражены потребности в завоевании признания, в хороших условиях работы и комфортной окружающей обстановке; (2023-2024 г.г.) менее значима потребность в формировании и поддержании долгосрочных стабильных взаимоотношениях. Внутри «женской выборки» за весь период выявлена положительная динамика потребности в социальных контактах, но отрицательная - в потребности «креативность». В мужской выборке выявлена положительная динамика в потребности в четком структурировании работы.

Подводя итог важно отметить, что современных первокурсников, осуществляющих осознанный профессиональный выбор, объединяют традиционные мотивационные потребности, разделяемые многими поколениями, в качестве приоритетных (интересная и полезная работа, самосовершенствование, материальный достаток и достижения), так и менее значимые (долгосрочные стабильные взаимоотношения и социальные контакты), которые отражают особенности современного цифрового поколения. Мотивационные потребности первокурсников отражают также выраженную традиционную гендерную направленность юношей и девушек, вместе с тем, присутствуют и такие гендерные отличия, характерные для современной молодежи, которые не ярко выражены, но неудовлетворение которых может приводить к стрессам, конфликтам, неудовлетворенности выбором в целом и самим собой.