

УДК 005.52:37:004

© Д.А.Карпова, Е.Р. Мысева, 2025

Анализ современных платформ для онлайн обучения: сегментация и виды

Д.А. Карпова

студент 3 курса бакалавриата НИЯУ МИФИ, Москва

Email: dasha.karpova.05@bk.ru

Е.Р. Мысева

старший преподаватель кафедры финансового мониторинга

НИЯУ МИФИ, Москва

Email: ERMyseva@mephi.ru

Аннотация: Статья посвящена исследованию современных онлайн-платформ, используемых учениками и репетиторами для организации образовательного процесса. Рассматриваются ключевые характеристики популярных сервисов, такие как удобство интерфейса, функциональность, качество взаимодействия между участниками учебного процесса, безопасность персональных данных и эффективность образовательных инструментов.

Ключевые слова: образовательные платформы, дистанционное обучение, цифровые технологии, ученики, репетиторы, взаимодействие, интерфейс, функциональность, безопасность данных, выбор платформы, эффективное образование, современные тенденции, российские сервисы, зарубежные ресурсы, аналитическое исследование, образовательный рынок, инструменты обучения, развитие онлайн-образования

Analysis of modern online learning platforms: segmentation and types

D.A. Karpova

3rd year bachelor's student at NRNU MEPHI, Moscow

Email: dasha.karpova.05@bk.ru

E.R. Myseva

Senior Lecturer, Department of financial monitoring NRNU MEPHI, Moscow

Email: ERMyseva@mephi.ru

Abstract: The article is devoted to the study of modern online platforms used by students and tutors to organize the educational process. The key characteristics of popular services are considered, such as user-friendliness of the interface, functionality, quality of interaction between participants in the educational process, security of personal data and effectiveness of educational tools.

Keywords: educational platforms, distance learning, digital technologies, students, tutors, interaction, interface, functionality, data security, platform selection, effective education, current trends, Russian services, foreign resources, analytical research, educational market, learning tools, online education development

Современные технологии активно внедряются в образование, позволяя учащимся и преподавателям заниматься дистанционно через онлайн-сервисы. Это обеспечивает эффективную организацию учебного процесса за пределами стандартного класса и индивидуальный подход к каждому ученику. Такие решения позволяют эффективно организовать учебный процесс вне стен традиционного класса, обеспечивая удобный доступ к знаниям и возможность индивидуального подхода к каждому ученику.

Цель данной статьи — проанализировать функциональные возможности и особенности современных онлайн-платформ, ориентированных на организацию образовательного процесса между учениками и репетиторами, выявление преимуществ и недостатков, рекомендации по выбору оптимальной платформы для повышения эффективности обучения и удовлетворения потребностей участников.

Ключевые роли, влияющие на развитие онлайн-платформ для обучения, - ученики — основные потребители образовательных услуг, рассматриваемые в аспекте оценки удобства пользования платформой, её доступности, простоты освоения материалов и влияния на уровень усвоения знаний, репетиторы — работники, взаимодействующие с учениками посредством выбранных платформ, заинтересованные в оптимизации своего труда и повышении уровня вовлеченности обучающихся, а также команда разработчиков платформы — создатели программного продукта, отвечающие за проектирование, разработку и дальнейшее совершенствование функционала платформы, учитывающие требования пользователей и специфические условия российского образовательного пространства.

Актуальность выбранной темы обусловлена стремительным развитием информационных технологий и активным внедрением онлайн-инструментов в систему дополнительного образования. Современные реалии требуют от преподавателей и учеников эффективного использования специализированных платформ, позволяющих оперативно организовывать занятия, контролировать успеваемость и развивать индивидуальные учебные траектории. Анализ имеющихся на рынке решений позволит определить лучшие практики и сформировать рекомендации по подбору оптимальных инструментов для повышения качества образовательного процесса. Особенно значимо данное

направление исследований для российских условий, где необходимость цифровой трансформации приобретает всё большую значимость в условиях дефицита очных контактов и увеличения спроса на качественные удалённые формы обучения.

Статистика обучающихся [2]

Полагаясь на данные в Москве с 2020 года большинство учебников переведено в электронный формат, сообщает департамент образования и науки, а также выявлена следующая статистика:

- Примерно треть школьников теперь учатся дистанционно.
- по крайней мере у 70-75% школьников есть онлайн-репетитор по одному предмету.
- большинство онлайн-занятий посвящено техническим предметам, составляя 80% от общего количества.

Основной рост популярности дистанционного обучения по данным Международного центра научного сотрудничества следует из необходимости учеников уделять большее количество времени профильным предметам для поступления на бюджетные места в ВУЗы:

- Средний балл учеников по выпускным экзаменам, обучающихся не только в школе, но и дистанционно в среднем выше на 5 - 13 баллов.
- У дистанционно обучающихся успеваемость в ВУЗах в среднем больше на 0,4 баллов, в связи с обширностью информации в Интернете по выбранному для изучения темам.
- Также увеличена концентрация и навык тайм-менеджмента у детей, обучающихся не только в школе.

Типы образовательных программ

1. Частные онлайн-школы предоставляют полный спектр образовательных услуг от начального до среднего образования, коммерческие структуры.

2. Платформы дополнительного образования предлагают курсы и тренинги по различным областям, таким как ИТ, творчество, иностранные языки и другие.

3. Государственные инициативы: Проекты, разработанные государственными учреждениями или организациями, которые поддерживаются государством, такими как Российская электронная школа («РЭШ») и портал «Яндекс.Учебник»

Структура рынка

- Полные образовательные программы - это комплексное обучение на каждом этапе обучения.
- Краткие интенсивные курсы для подготовки к экзаменам.
- Обучающие программы для учителей и родителей.
- Курсы повышения квалификации для педагогов и родителей

Топ платформ онлайн-обучения школьников

1. «ЯКласс»

Специфика: платформа с технологией Genesis для создания уникальных заданий по школьным предметам. Система автоматической проверки с указанием ошибок и алгоритмом правильного решения.

Количество обучающихся: более 10 миллионов обучающихся пользователей

Выручка составляет примерно 500 миллионов рублей в год за счет продажи подписок по цене 990 рублей в месяц и 4490 рублей в год.

2. «Учи.ру»

Специфика: предлагает обучение школьных предметов, олимпиады и дополнительные курсы через игровой формат дистанционно.

Количество обучающихся: входит в топ-10 образовательных сайтов мира среди студентов.

Выручка превышает 1 миллиард рублей ежегодно благодаря большому количеству пользователей, как обучающихся на бесплатной, так и на платной основе

3. «1С: урок»

Предлагает интерактивные учебные материалы для школьников, доступные для работы на планшетах и проведения групповых занятий.

Количество обучающихся: не указано публично, не разглашается

Годовой доход составляет примерно 200 миллионов рублей при минимальной стоимости подписки в 1935 рублей.

4. «Фоксфорд»

Обучение для детей разных возрастов и учителей на курсах, где доступны как занятия в группах, так и индивидуальные уроки.

Число студентов не разглашается., более 5 000 репетиторов

Выручка компании составляет примерно 500 миллионов рублей ежегодно, исходя из цены курсов от 3190 рублей в месяц

5. «Российская электронная школа» (РЭШ)

Специфика: более 150 тысяч заданий по всем предметам, включая иностранные языки. Материалы доступны бесплатно для всех пользователей.

Платформа для обучения находится в государственной собственности и доступна для всех школ России.

Выручка отсутствует, так как платформа функционирует за счет государственного финансирования.

Влияние внешних факторов на развитие платформ

- Экономическая обстановка, ежегодный сбор ученика в школу обходится дороже, чем обучение онлайн.

- Технологические изменения, использование новых технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и облачные вычисления, способствует улучшению обучения, повышению эффективности и защиты данных.

- Уровень конкуренции. Из-за большой конкуренции платформы постоянно совершенствуют свои услуги и расширяют ассортимент продукции. Соперничество способствует новшествам, уменьшает стоимость и улучшает доступ к обучению.

Сегментация аудитории: основные группы пользователей [1]

1. Дети дошкольного и младшего школьного возраста - 8%

Характеристики: Требуется интерактивное обучение с использованием игр и поддержкой родителей. Предпочтение отдается детским образовательным платформам, развивающим играм и видеоурокам.

2. Средний школьный возраст (11-15 лет) – 34%

Характеристики: Основной упор на усвоение школьных предметов, подготовка к экзаменам и развитие творческих способностей. Предпочтение отдается платформам с игровыми элементами, специализированным курсам по различным школьным предметам: специализированные курсы по математике, русскому языку, биологии и другим предметам.

3. Старшеклассники (16-18 лет) - 37%

Характеристики: Подготовка к экзаменам, помощь с выбором профессии и развитием soft skills. Упор на курсы по профильным предметам, подготовку к ЕГЭ, участие в олимпиадах и конкурсах.

4. Молодёжь (18-25 лет) – 21%

Характеристики: Освоение новых навыков, профессиональная подготовка, карьерное развитие. Предпочитаемые сервисы: специализированные курсы по IT, менеджменту, маркетингу, искусству и дизайну.

Таблица – Функциональные возможности [3]

ЯКласс	Учи.ру	1С:урок	Фоксфорд	РЭШ
1.Генерация огромного числа вариантов для каждого задания Genexis для избежания списывания; 2.Возможность дополнения базы готовых заданий учителями	1.Интерактивные учебные материалы: задания, тесты, тренажеры, которые помогают ученикам лучше усваивать материал. 2.налитика успеваемости:	1. Связь родителей, учителей и администрации через единую информационную систему. 2. Мониторинг выполнения учебных планов, оценка эффективности педагогической деятельности.	1.Наличие аудиоподкастов по всему материалу – отдых для глаз; 2.Возможность обучаться дистанционно с помощью онлайн-курсов;	1.Возможность тренировки на предложенных упражнениях и задачах (с оценкой и без оценивания); 2.Индивидуальный

<p>Предметникам и самостоятельному;</p> <p>3.Динамичные рейтинги лидеров класса и школ;</p> <p>4.Возможность проставления оценок в электронный журнал</p>	<p>платформа позволяет учителям отслеживать прогресс учеников, выявлять пробелы в знаниях и оперативно реагировать на них.</p> <p>3.Индивидуализация обучения: возможность адаптации заданий под уровень подготовки каждого ученика.</p> <p>4.Открытые данные: доступ к статистике по региону, школе, классу</p>	<p>3. Создание различных видов отчетов для анализа результатов учебной деятельности школы.</p>	<p>3.Занятие с репетитором по Skype;</p> <p>4.Наличие видеоуроков на YouTube;</p> <p>5.Возможность прорешивать сотни заданий от ФИПИ с помощью Тренажера ЕГЭ;</p> <p>6.Курсы делятся на 4 уровня: базовый, экзаменационный, углубленный и олимпиадный.</p>	<p>график занятий;</p> <p>3.Дистанционное обучение для часто болеющих, долго отсутствующих в школе по разным причинам детей и для детей, находящихся на заочном обучении;</p>
---	--	--	--	---

Перспективы

1. Объединение VR и AR позволяет создавать реалистичные условия для изучения технических дисциплин.

2. Искусственный интеллект (ИИ), способствующий персонализации обучения и повышению эффективности усвоения материала.

3. Онлайн-курсы массовых открытых университетов (MOOCs), предлагающие высококачественное образование людям всего мира.

4. Все больше людей предпочитают гибридные модели обучения, которые объединяют очное и дистанционное образование, для улучшения взаимодействия между преподавателями и студентами.

5. Взаимодействие университетов по всему миру способствует обмену знаниями и разнообразию культур.

Анализ показал, что рынок онлайн-образования очень конкурентен, но предлагает разнообразные платформы с уникальными особенностями. Ключевыми факторами успеха являются гибкость, удобство использования, инновационные технологии и безопасность данных.[4] Некоторые платформы сталкиваются с проблемами, такими как сложности

настройки. Необходимо постоянное совершенствование и разработка новых подходов, учитывая потребности различных пользователей. готовность обеспечить учебный процесс и следовать цифровым тенденциям в образовании. Несмотря на рост популярности формата обучения в удаленном формате, некоторые платформы сталкиваются с проблемами ограниченного функционала и функциональных наборов, сложностью настройки и отсутствием должной техподдержки. Это требует постоянного совершенствования существующих решений и разработки новых подходов, учитывающих индивидуальные потребности различных категорий пользователей, будь то студенты, преподаватели или образовательные учреждения разного масштаба. Эффективное внедрения платформ определяется структурным выбором инструментов, возможностью осуществить комфортное взаимодействие и коммуникацию участников учебного процесса, и готовность следовать современным тенденциям цифровой трансформации сферы образования.

Список использованных источников:

1. Федорова А.Н., Никифорова Е.В. «Современные платформы дистанционного обучения: методология преподавания в современном мире». Вестник Томского государственного университета. Серия Педагогика и психология. №7, 2022 г.
2. Егоров П.А., Семенов М.С. «Платформы дистанционного обучения: сегменты рынка и перспективы развития». Научная школа. Информационные технологии и дистанционное обучение. №8, 2022 г.
3. Мартынов, О. Ю. Методика расчета эффективности от внедрения информационных технологий / О. Ю. Мартынов, Ю. В. Лохан // RDM-технологии: внедрение, эффективность: материалы науч.-практ. конф., Москва 15–17 декабря 2019 г. / Москва, гос. ун-т; редкол.: М. А. Швайцер [и др.]. – М., 2019. – С. 36–39.
4. Друкер, П. Ф. Бизнес и инновации / П. Ф. Друкер, Г. С. Староверова; под ред. П. Ф. Друкера. – М., 2020. – 447 с.